



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI

· edizione 2011 ·

Bando di Concorso

Il "Premio Nazionale per l'Innovazione"

Il Premio Nazionale per l'Innovazione è un premio previsto dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008 (G.U. n° 136 del 12 giugno 2008) istitutivo della Giornata Nazionale dell'Innovazione.

Il Premio è istituito su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, presso la Fondazione Nazionale per l'Innovazione Tecnologica COTEC e viene consegnato ai vincitori dal Presidente della Repubblica in occasione della Giornata Nazionale dell'Innovazione, il secondo martedì di giugno di ogni anno.

L'obiettivo del Premio è la valorizzazione delle migliori capacità innovative e creative di aziende, università, amministrazioni, enti o singoli ideatori, anche al fine di favorire la crescita della cultura dell'innovazione nel Paese.

Il Premio è assegnato alle migliori esperienze d'innovazione individuate tra quelle premiate nelle competizioni a carattere nazionale organizzate nei settori dell'industria e servizi, dell'università, della pubblica amministrazione e del terziario.

L'individuazione dei premiati e le modalità di attribuzione del Premio sono state stabilite con il Decreto del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione in data 4 maggio 2009.

Nel medesimo Decreto Ministeriale è indicato espressamente che nel concetto di "innovazione" sono ricomprese tutte le attività innovative realizzate dai diversi settori della società, a prescindere dal contenuto tecnologico dell'innovazione stessa.

Confcommercio – Imprese per l'Italia

La Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo, fondata nel 1945, è la più grande rappresentanza d'impresa in Italia. Ad essa aderiscono oltre 700mila imprese, attraverso 104 Associazioni Provinciali (con più di 1000 Uffici zionali), 21 Unioni Regionali e 150 Federazioni Nazionali di Categoria.



Confcommercio–Imprese per l'Italia, soggetto politico autonomo, tutela e promuove le imprese del Terziario di mercato e della economia dei servizi, presso le Istituzioni pubbliche e private, a livello internazionale, nazionale e locale. Inoltre rappresenta gli interessi degli imprenditori, non solo nei rapporti con Governo e Parlamento, ma anche nei confronti delle parti sociali, stipulando più di 20 contratti collettivi nazionali di lavoro che riguardano 2 milioni di imprese e 3 milioni di lavoratori.

Confcommercio–Imprese per l'Italia ha una significativa presenza in tutti gli Organismi istituzionali, quali Camere di Commercio, Istituti di Previdenza, Enti e Aziende di promozione del Turismo, nonché presso gli Uffici Speciali comunali e regionali. Oltre a ciò, attraverso una rete di più di 7000 esperti dislocati sull'intero territorio nazionale, offre alle imprese associate un'ampia gamma di servizi di consulenza legale, fiscale, amministrativa e finanziaria, orientati al miglioramento della gestione aziendale, oltre a corsi di formazione che spaziano dall'avviamento all'aggiornamento professionale e convenzioni con Partner locali e nazionali di primaria importanza.

Il Premio per l'Innovazione nei Servizi

Il Decreto del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione in data 4 maggio 2009 affida a Confcommercio–Imprese per l'Italia l'organizzazione del "**Premio nazionale per l'Innovazione nei Servizi**", dedicato alle imprese del settore del Terziario, qui appresso indicato come il "Premio" per brevità.

* * *

Per la terza edizione del Premio nell'anno 2011 viene indetto il seguente Bando.

Art. 1 - Categorie di Premi per l'Innovazione nel settore del Terziario (Art. 3 del Regolamento)

1. La manifestazione premiale per il Terziario è denominata "**Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi**" e si articola in quattro premi da assegnarsi nell'ambito dei seguenti comparti:
 - "Innovazione nel Commercio"
 - "Innovazione nel Turismo"
 - "ICT nei Servizi"
 - "Service Design nei Servizi"



Art. 2 – Premi – Menzioni di Merito – Attestazioni di finalista (Art. 3 del Regolamento)

1. I quattro premi sono costituiti da onorificenze, consegnate dal Presidente della Repubblica nel corso della cerimonia dedicata alla “Giornata Nazionale dell’Innovazione”.
2. Come avvenuto per le passate edizioni del Premio, la Confcommercio assegna ulteriori riconoscimenti, denominati “Menzioni di Merito”, che possono essere assegnate dalla Giuria del Premio, nell’ambito della rosa di progetti selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico nell’Elenco dei Finalisti - Proposta di Graduatoria di cui all’Art. 5 del Regolamento del Premio, a quei progetti che, pur non essendo risultati vincitori nell’ambito del “Premio Nazionale per l’Innovazione nei Servizi”, comunque siano caratterizzati da proposte che abbiano spiccate caratteristiche di originalità e creatività e che risultino particolarmente innovative.

Per l’edizione 2011 il numero delle “Menzioni di Merito” per ciascun comparto del Premio (anche per specifici filoni tematici o eventi particolari) sarà discrezionalmente rimesso alla Giuria del Premio, salva ogni decisione della Confcommercio.

3. A partire dalla corrente terza edizione del Premio, la Confcommercio assegna un “Attestato di Finalista” a ciascun partecipante, il cui progetto sia stato ammesso dal Comitato Tecnico Scientifico nell’ Elenco di Finalisti - Proposta di Graduatoria sottoposta alla Giuria del Premio e non risulti vincitore di alcuno dei suddetti premi o riconoscimenti.

La lista dei finalisti verrà pubblicata sul sito della Confcommercio (www.confcommercio.it) dopo la trasmissione dell’Elenco dei Finalisti da parte del Comitato Tecnico Scientifico alla Giuria del Premio.

Art. 3 – Condizioni di Ammissibilità al “Premio Nazionale per l’Innovazione nei Servizi” (Art. 1- del Regolamento)

1. Il “Premio Nazionale per l’Innovazione nei Servizi” è aperto alla partecipazione di tutte le imprese, con sede legale in Italia, con attività primaria nel settore del commercio, del turismo e dei servizi alle imprese o alla persona.

In particolare, possono partecipare al concorso imprese del settore servizi, singole o associate tra loro e/o con professionisti, università, centri di ricerca o enti pubblici, che presentino in unico gruppo (anche se costituito in forza di accordo, avente data certa, anche se non formalizzato con atto pubblico o scrittura privata autenticata), che può comprendere anche imprese estere, nonché professionisti, soggetti pubblici, università, centri di ricerca e simili,



anche esteri, a condizione che almeno il capofila risponda ai requisiti sopra indicati e meglio precisati nel Regolamento.

2. Non esiste alcun obbligo per le imprese partecipanti al Premio di aderire alla **Confcommercio** o ad altra associazione imprenditoriale. Parimenti non esiste alcun vincolo di natura dimensionale dell'impresa.
3. I progetti ammessi alla selezione dovranno riguardare la proposta di idee, di modelli, di processi, di applicazioni tecnologiche, di modalità e luoghi di fruizione o di tecniche di progettazione innovative, modalità o luoghi di fruizione di servizi nuovi o significativamente migliorativi rispetto alla situazione esistente, applicate al settore del Terziario.

Art. 4 – Termini di presentazione delle domande di partecipazione (Art. 5 del Regolamento) – Uffici della Segreteria Organizzativa (Art. 11 del Regolamento)

1. La presentazione delle domande di partecipazione, con relativa documentazione a corredo, potrà avvenire dal giorno 18 febbraio 2011 fino alle ore 24.00 del giorno 18 aprile 2011.
2. Gli uffici della Segreteria Organizzativa osservano il seguente orario (lunedì-giovedì ore 8.45/13.15 – 14.15/18.00 - venerdì 8.45 -13.45; chiuso sabato-domenica).

Art. 5 – Modalità e procedure di presentazione delle domande di partecipazione (Art. 4 del Regolamento) – Trattamento dei dati (Art. 7 del Regolamento)

1. Per essere ammessi e concorrere all'edizione 2011 del Premio occorre:
 - 1.1 Accedere al sito <http://premioinnovazione.confcommercio.it> e registrarsi attraverso l'apposita funzione inserendo: i dati richiesti (avendo cura di indicare correttamente un indirizzo e-mail valido) nonché un nome utente e una password da utilizzare per i successivi accessi;
 - 1.2 Ad avvenuta registrazione, accedere nuovamente al sito e compilare, attraverso il form on-line appositamente predisposto (attivo 24 ore su 24): il modulo dei dati identificativi dell'impresa e/o delle imprese partecipanti, il modulo descrittivo dell'impresa e il modulo descrittivo del progetto di innovazione candidato;
 - 1.3 Scaricare, firmare e inoltrare mediante l'apposita funzione di upload (caricamento documenti), i seguenti allegati obbligatori:



- A) Domanda di Partecipazione;
 - B) Dichiarazione di attestazione della ricezione dell'informativa e di prestazione del consenso ai sensi della normativa sulla privacy (Dlgs 196/2003, Codice in materia di protezione dei dati personali) relativamente a tutte le operazioni concernenti il Premio;
 - C) Visura al Registro delle Imprese;
 - D) Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex D.P.R. 28/12/2000 N. 445 attestante: (1) che l'impresa non è assoggettata a procedura concorsuale né è pendente una tale procedura nei suoi confronti; e (2) l'insussistenza di cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 10 della Legge 31 maggio 1965 n. 575 (certificato antimafia);
 - E) Documento di identità del titolare o rappresentante legale dell'impresa proponente.
2. Si raccomanda inoltre di inviare – tramite apposita funzione, nella parte “allegati facoltativi” – eventuale ulteriore documentazione disponibile e ritenuta utile per una migliore valutazione del progetto presentato, da parte del Cts e della Giuria del Premio.
3. In ognuno dei casi predetti, i partecipanti si devono impegnare a fornire dati ed informazioni complete e veritiere sulla propria situazione e sul progetto proposto.
4. La Segreteria Organizzativa del Premio potrà richiedere, anche prima della scadenza del termine di presentazione delle Domande di Partecipazione, ogni opportuna documentazione ai partecipanti per provare l'assenza di cause di inammissibilità od esclusione, di cui ai commi 7 e 8 dell'Articolo 1 del Regolamento ovvero di integrare la documentazione relativa alla proposta con la quale si intende partecipare al Premio.
- Si ricorda che il mancato riscontro alla richiesta di presentazione della documentazione entro il termine assegnato dalla Segreteria Organizzativa, ove non sia obiettivamente giustificabile, costituisce motivo di esclusione dal Premio ai sensi del comma 5 dell'Articolo 4 del Regolamento.
5. I partecipanti alla procedura di selezione rinunciano a qualsiasi diritto o rivalsa derivante o comunque connesso alla fornitura di dati o notizie contenute nelle modulistica presentata, inclusi eventuali allegati od integrazioni. In nessun caso la documentazione sottoposta viene restituita, fermo restando il trattamento dei dati secondo quanto previsto dall'Art. 7 del Regolamento.



Art. 6 – Criteri di valutazione – Punteggi (Art. 6 del Regolamento)

FATTORI CRITICI CONSIDERATI E PESO % NELLA VALUTAZIONE	
A. FATTORI DI MERCATO	PESO %
A.1 Benefici per il cliente finale	15
A.2 Progresso documentato rispetto alla maturità del mercato	5
A.3 Modifiche nel posizionamento del business/azienda	10
A.4 Impatto sulla filiera in cui il progetto si colloca e il territorio di riferimento	10
A.5 Modifiche al modello di business e impatto sul sistema commerciale	10
B. FATTORI OPERATIVI	
B.1 Risorse non finanziarie e capoprogetto	10
B.2 Risorse finanziarie, fonti e ammontare	5
B.3 Innovazione tecnologica (in generale, con specificazione del contributo di quella digitale)	15
B.4 Altre indicazioni di interesse (es. protezione, altri assets, livello di intenzionalità)	5
B.5 Obiettivi, formalizzazione e criticità dell'innovazione	5
C. ALTRE PREMIALITA'	
C.1 Estensione del mercato a cui si rivolge l'innovazione	5
C.2 Avanzamento del progetto di innovazione	3
C.3 Completezza e chiarezza della documentazione	2

Art. 7 - Organi che procedono alla valutazione dei progetti ed alla redazione delle graduatorie – Giuria del Premio (Art. 8 del Regolamento) - Comitato Tecnico Scientifico (Art. 9 del Regolamento)

1. La Giuria è composta da autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale ed accademico ed è nominata dal Presidente di Confcommercio. Il numero dei componenti della Giuria per l'edizione 2011 del Premio è di 5 (cinque) membri effettivi. La Giuria sceglie i vincitori nell'ambito della rosa di progetti finalisti indicati nell'Elenco di Finalisti - Proposta di Graduatoria predisposto, al termine della fase di pre-valutazione, dal Comitato Tecnico Scientifico.
2. Il Comitato Tecnico Scientifico (CTS) è composto da esperti indipendenti di comprovata esperienza ed esperti e/o consulenti appartenenti a Confcommercio ovvero da detta organizzazione designati, tutti nominati dal Presidente della Confcommercio. Il Comitato Tecnico Scientifico effettua la pre-valutazione dei progetti selezionati e procede alla formazione dell'Elenco di Finalisti - Proposta di Graduatoria, che viene sottoposto alla Giuria per l'assegnazione dei riconoscimenti previsti dal Premio.
3. Sia la Giuria che il Comitato Tecnico Scientifico definiscono al loro interno le procedure che regolano il loro funzionamento.



4. Le decisioni della Giuria e del Comitato Tecnico Scientifico, nei limiti delle rispettive attribuzioni, sono insindacabili ed inappellabili.

**Art. 8 - Comunicazione dei risultati ai partecipanti e cerimonia di premiazione
(Art. 10 del Regolamento)**

1. Le decisioni del Comitato Tecnico Scientifico circa la inserzione dei partecipanti (che abbiano presentato i progetti risultati ammessi) nell'Elenco di Finalisti - Proposta di Graduatoria e le decisioni finali della Giuria vengono resi noti a cura della Segreteria Organizzativa, direttamente agli interessati per via telematica nonché attraverso il sito web di Confcommercio
2. La consegna dei premi avverrà nel corso degli eventi organizzati in occasione della Giornata Nazionale per l'Innovazione di cui al Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008, che è prevista per il mese di giugno 2011. I presentatori dei progetti premiati con le "Menzioni di Merito" parteciperanno ad una cerimonia che si terrà presso la sede nazionale della Confcommercio a Roma e saranno poi invitati a presenziare (nei limiti dei posti disponibili) alla cerimonia presso il Quirinale per la premiazione dei vincitori del Premio Nazionale per l'Innovazione, normalmente nella stessa giornata.
3. La data e l'ora esatta della cerimonia di consegna dei premi verranno rese note sul sito web della Confcommercio con preavviso di circa 10 (dieci) giorni.

Art. 9 – Rinvio al Regolamento del Premio (Art. 12 del Regolamento)

1. Per quanto qui non espressamente previsto, si applicano le disposizioni del Regolamento del Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi.
2. Il presente Bando del Premio, comprensivo del Regolamento e della modulistica per la presentazione delle domande di partecipazione, è liberamente scaricabile su <http://premioinnovazione.confcommercio.it>, oppure attraverso l'apposito banner sul sito di Confcommercio (<http://www.confcommercio.it>).